

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Ляминская основная общеобразовательная школа

имени Героя Советского Союза Зайцева Г.Н.»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 8
«28» августа 2026г.

Утверждаю»
Директор школы
И.Т. Новиков
«28» августа 2026 год
Приказ №220 от 28.08.2026



Рабочая программа внеурочной деятельности

«Школьное медиаобъединение»

5 – 8 классы

на 2026-2027 учебный год

Педагог: С.А. Спешкова

г. Чусовой

2026 год

Актуальность

Современное общество стремительно цифровизируется, и медиа становятся ключевым инструментом познания мира. Программа актуальна, потому что помогает школьникам не просто потреблять контент, но и создавать его, развивать медиаграмотность: учиться критически анализировать информацию, понимать роль СМИ, соблюдать этические и правовые нормы (например, авторские права). Кроме того, такая деятельность способствует социализации: дети учатся работать в команде, распределять роли, доводить проект до конца, а также пробуют себя в разных профессиях (журналист, оператор, дизайнер, редактор).

Цель

Создать условия для развития творческого и критического потенциала школьников через освоение основ медиадеятельности и формирование единого информационного пространства школы.

Задачи

Образовательные: познакомить с основами журналистики, разными жанрами (репортаж, интервью, заметка), научить работать с информацией (собирать, систематизировать, анализировать), освоить базовые инструменты создания контента (текст, фото, видео, монтаж, вёрстка).

Развивающие: развить коммуникативные навыки, критическое мышление, креативность, умение планировать деятельность и работать в команде.

Воспитательные: воспитать ответственное отношение к информации, чувство коллективизма, интерес к профессиям в сфере медиа.

Методы

Словесные: беседы, дискуссии, эвристические беседы, лекции (в адаптированной форме).

Практические: мастер-классы, тренинги, работа в группах, проектная деятельность (создание выпуска новостей, подкаста, фоторепортажа).

Игровые: деловые игры (например, «Редакционная коллегия»), мозговые штурмы.

Исследовательские: анализ источников, интервьюирование.

Планируемые результаты

Личностные: проявление интереса к медиадеятельности, развитие эмпатии и умения работать в команде, формирование ответственного отношения к информации.

Метапредметные: овладение универсальными учебными действиями — умение ставить цели, планировать, анализировать свою работу, эффективно общаться, использовать цифровые инструменты для решения задач.

Предметные: знание основных понятий (СМИ, жанр, источник информации), умение создавать тексты разных жанров, выполнять базовую фото- и видеосъёмку, монтировать материал, вёрстать выпуск, соблюдать нормы авторского права.

Принципы реализации программы

Учитывается возраст: для младших подростков акцент на простых задачах (фото, короткие тексты), для старших — на сложных проектах и профессиональных пробах.

Чередование теории и практики: после каждой теоретической темы сразу закрепляется навык на практике.

Поощрение самостоятельности: пусть дети сами предлагают темы, распределяют роли, принимают решения в рамках проекта.

Проведение регулярной рефлексии: после каждого значимого этапа обсуждается, что получилось, а что можно улучшить.

Тематическое планирование (34 занятия)

№	Тема занятия	Краткая суть	Формы работы
1	Вводное занятие. Что такое медиаобъединение?	Знакомство с целями, задачами, правилами работы. Распределение ролей.	Беседа, обсуждение, распределение обязанностей

№	Тема занятия	Краткая суть	Формы работы
2	Источники информации. Как их находить и проверять?	Понятие источника. Анализ СМИ. Критерии достоверности.	Работа в группах, эвристическая беседа
3	Правовые и этические нормы. Авторские права	Знакомство с базовыми правовыми документами. Обсуждение этических дилемм.	Лекция с элементами дискуссии
4	Обзор инструментов. Программы для контента	Знакомство с бесплатными инструментами для работы с текстом, графикой, видео. Практическая работа.	Мастер-класс, практическая работа
5–6	Разработка контент-плана	Анализ существующих школьных медиа. Определение целей, целевой аудитории. Планирование рубрик.	Анализ кейсов, мозговой штурм, работа в группах
7–8	Жанровое разнообразие. Интервью	Особенности интервью. Подготовка вопросов, проведение, обработка материала.	Практикум, ролевая игра

№	Тема занятия	Краткая суть	Формы работы
9– 10	Репортаж	Особенности репортажа. Выбор темы, план, работа на месте событий.	Практикум, выездное занятие (при возможности)
11– 12	Работа с текстом. Стили и жанры	«Классический», «домашний», «публицистический» стиль. Написание текстов для рубрик.	Практикум, редактирование
13– 14	Фоторепортаж	Композиция, ракурс, обработка фото. Создание фотоистории.	Практикум, обсуждение работ
15– 16	Видеосъёмка и монтаж	Основы видеосъёмки. Монтаж: склейка, звук, титры.	Практикум, разбор примеров
17– 18	Вёрстка и дизайн	Принципы вёрстки. Работа с макетами. Оформление выпуска.	Практическая работа, мастер- класс
19– 20	Продвижение контента	Как сделать контент заметным? Работа с хештегами, вовлечение аудитории.	Практикум, обсуждение

№	Тема занятия	Краткая суть	Формы работы
21– 22	Работа с обратной связью	Как анализировать реакцию аудитории? Корректировка контент-плана.	Анализ статистики, дискуссия
23– 24	Тематические проекты (экология, история школы, культура)	Глубокая проработка темы. Создание комплексного продукта (видео, подкаст, статья).	Проектная работа, презентация
25– 26	Работа с экспертами	Интервью с учителями, выпускниками, приглашёнными специалистами.	Практикум
27– 28	Подкаст или аудиовыпуск	Основы звукозаписи. Монтаж аудио.	Практикум
29– 30	Анализ медиапродуктов	Разбор работ: сильные и слабые стороны. Критерии оценки.	Дискуссия, взаимное рецензирование
31– 32	Планирование на следующий период	Анализ итогов года. Постановка целей на следующий учебный год.	Круглый стол, планирование
33– 34	Итоговое мероприятие. Презентация проектов	Демонстрация результатов: выпуск газеты, показ видео, подкаст.	Презентация, рефлексия

Используемые источники

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС ООО).

Программа воспитания.

Методические материалы с образовательных порталов: , , . edu.tatar.ru +2

Литература по основам журналистики для школьников.

Справочные материалы по работе с цифровыми инструментами (графические редакторы, видеоредакторы).